

## 結婚式の2次会・1.5次会にてマウスウォッシュのサンプリング

20～30代の方を対象に、結婚式の2次会・1.5次会にてマウスウォッシュのサンプリングを実施しました。配布物はマウスウォッシュの試供品です！！

今回のサンプリング案件の主な特徴

●口臭を気にするであろうシチュエーションでの配布

⇒結婚式の2次会・1.5次会といえば、オシャレをして出かけ、新しい出会いが期待できるシチュエーションです。当然会話も弾み、思わず自分の口臭も気になる場所です。

●思い出に残るシチュエーションでの配布

⇒楽しいゲームや、美味しい料理・お酒、感動する企画など、結婚式の2次会・1.5次会は参加者の方々にとっても、とても思い出に残る場所です。そのような日に、幹事や受付の方、または新郎新婦から試供品を渡される事によって、通常時に商品を目にするよりも、強く印象に残る事が期待できます。

●配布物はパウチの1回使いきり試供品

⇒配布物はすぐに使用できる1回使いきりの試供品です。2次会、1.5次会中にも使用でき、3次会などに行く前にも簡単に使用できるサイズの物を配布しました。

結婚式の2次会、1.5次会ルートでは、サンプリングと連動して、会場内のモニターを使ったCM（映像）放映や、会場内でのポスターの掲出などが可能です。また、2次会・1.5次会に協賛して、商品の提供から商品の告知までより深く参加者の方々に商品を訴求する事も可能です。

結婚式の2次会・1.5次会は20～30代の方々がほとんどです。今回実施したマウスケア商材に限らず、上記属性に合致した商材であれば、化粧品類や飲食系などでも、ご対応させていただきます。まずは、些細な質問でも構いません。お問合せください。お待ちしております。

株式会社 GrowEgg  
東京都豊島区南大塚 3-42-13 寺岡ビル 3F  
TEL 03-6907-3966